



## **Communiqué de presse – le 23 mars 2017**

### **Création de l'association Occitanie Nocturne vers une politique des territoires la nuit**

**Christophe Vidal crée l'association OCCITANIE NOCTURNE. L'occasion de rappeler les engagements pris par les candidats aux élections régionales fin 2015 dont Carole Delga et Philippe Saurel, maire de Montpellier sur le chapitre nocturne. Un terreau fertile mais une volonté politique qu'il reste à affirmer...**

Après Toulouse Nocturne, Christophe Vidal vient de créer l'association Occitanie Nocturne. « Cette association a pour objectif de porter la parole du droit à la ville et aux territoires la nuit et de rappeler à nos concitoyens noctambules leurs devoirs et que la nuit n'est pas une zone de non-droit. » Occitanie Nocturne s'inscrit dans la lignée de Toulouse Nocturne et permettra d'essaimer les actions déjà menées à Toulouse sur l'ensemble du grand territoire : édition de guides de prévention des risques, organisation d'Etats Généraux, mise en place d'opérations de prévention des risques, réalisation d'études sur le poids économique et le nombre d'actifs la nuit... « Il s'agit de sensibiliser, entre autres, les pouvoirs publics à la politique de gestion d'une ville et d'un territoire la nuit dans les domaines des transports, de la sécurité, de l'attractivité touristique qui est un levier économique, de la santé des travailleurs de nuit ou encore de la gestion des nuisances... »

**Des engagements avaient été pris par les candidats aux Régionales dont la nouvelle présidente de région Carole Delga : « Etat, Région, Département, Mairie doivent avoir une vision et développer un Plan stratégique de la Vie Nocturne. »**

Toulouse Nocturne avait rencontré des candidats aux élections régionales et mesuré l'absence de prise en considération des enjeux liés à la nuit dans leur programme. Lors des entretiens, certains avaient pris des engagements à l'instar de Carole Delga : « *Il me paraît nécessaire d'étudier les besoins des usagers la nuit en matière de transports dans notre région ainsi que développer des offres dans le cadre de grands événements comme les festivals où le transport collectif a toute sa place en soirée.* »

Tout en ajoutant : « *Il nous faut travailler sur la valorisation du patrimoine, offrir la possibilité de visiter un musée la nuit... Nous devons réhabiliter le champ nocturne, son image, en travaillant sur son rayonnement au plan touristique de jour comme de nuit, le mettre en valeur à l'international et pour cela aussi développer la qualité de l'accueil. Un véritable marketing territorial, y compris la nuit, nous permettra aussi de bénéficier de retombées économiques. A travers la promotion de la vie nocturne nous pourrions revaloriser aussi les métiers de la nuit dans la restauration, l'hôtellerie... qui ont des difficultés à recruter. La région a la compétence Formation, nous avons donc un rôle à jouer sur ce chapitre. (...) Nos actions prioritaires sont de lutter contre les addictions, les conduites déviantes, les discriminations, la radicalisation des comportements au sens large.* »

**« Nous ferons un diagnostic qui, pourquoi pas, pourrait intégrer la vie nocturne »** déclarait le candidat **Philippe Saurel**.

Philippe Saurel, le maire de Montpellier avait insisté : *« Il faut désenclaver des territoires, créer un bureau des temps afin d'analyser les sorties et les entrées dans la ville au regard de chaque activité et organiser les transports en fonction. Il faut mesurer les flux de jour comme de nuit sur l'ensemble du territoire. Montpellier est la capitale de la techno avec trois festivals majeurs qui attirent des milliers de jeunes jusqu'à 30.000 personnes. C'est un levier économique fort mais aussi tous les festivals, les cafés, discothèques, salles de spectacles... de la région qui sont porteurs d'économie. Il faut travailler le marketing territorial et faire de notre territoire une référence nocturne dans une logique de Triangle d'or Toulouse-Montpellier avec Barcelone. »*

**« Je suis prêt à faire des études pour évaluer les besoins des usagers la nuit en termes de transport ferroviaire ».** **Dominique Reynié (Les Républicains)**

Le candidat avait insisté sur la nécessité de *« faire l'inventaire des événements nocturnes en Région, répertorier les charmes de nos rendez-vous de nuit. Il s'agit de penser aux autres villes de notre Région (4600 communes) y compris la nuit et qui doivent rayonner en dehors de ces deux métropoles. Nous pourrions aussi développer des interfaces, des applications numériques alimentées en permanence et dédiées à l'information nocturne. »*

**Retrouvez les engagements des candidats aux Régionales sur le chapitre nuit sur :**  
**<http://toulouso nocturne.com/rencontres-avec-les-candidats-aux-regionales/>**

L'association Occitanie Nocturne a donc toute sa place sur le territoire pour interpellier les responsables politiques sur la place de la nuit dans leur feuille de route au plan économique, touristique, culturel, de la santé, des transports...

**Contact : Christophe Vidal, président d'Occitanie Nocturne. 06 70 46 31 66**  
**[occitanienocturne@orange.fr](mailto:occitanienocturne@orange.fr)**  
**[association@toulouso nocturne.fr](mailto:association@toulouso nocturne.fr)**

