



Le 3 décembre 2015,

Communiqué de presse

Compte-rendu Rencontre avec Philippe Saurel (Citoyens du Midi)

LES GRANDS RENDEZ-VOUS AVEC LES CANDIDATS AUX RÉGIONALES 2015 :
« QUELLES NUITS POUR NOTRE NOUVELLE RÉGION DEMAIN ? »

Le maire de la Nuit de Toulouse, Christophe Vidal, a rencontré en face à face Philippe Saurel au Crowne Plaza. Le candidat Citoyens du Midi, chirurgien-dentiste de métier, s'est engagé sur plusieurs chapitres liés à la nuit : transport, attractivité du territoire et prévention des risques.

Transports

La ville la nuit c'est une autre ville et je parle de la nuit souterraine que je connais en tant que maire de Montpellier. J'ai toujours pris la température de Montpellier by night car la couleur de la nuit peut avoir des influences extraordinaires ou néfastes sur une ville, un territoire. Je fais attention à la ville invisible. La présidente de l'UMIH 34 (Union des métiers des industries hôtelières) qui représente aussi les cafés, discothèques... est d'ailleurs adjointe dans ma liste à Montpellier. J'ai pris des mesures fortes en matière de transports pour accompagner les noctambules avec le Bus l'Amigo qui effectue des trajets entre Montpellier et les clubs et discothèques situés à l'extérieur du centre-ville. J'ai maintenu les boîtes dont le RockStore, la seule salle de rock en centre ville en France et ce, contre la volonté de bon nombre de riverains. Montpellier est une ville étudiante (70.000) et je préfère les avoir dans le centre que sur les routes. La mobilité sur la grande région en corrélation avec Barcelone est ma priorité. Désenclaver des territoires, créer un bureau des temps afin d'analyser les sorties et les entrées dans la ville au regard de chaque activité et organiser les transports en fonction. Il faut mesurer les flux de jour comme de nuit sur l'ensemble du territoire.

Attractivité de la Région la nuit

Montpellier est la capitale de la techno avec trois festivals majeurs qui attirent des milliers de jeunes jusqu'à 30.000 personnes. C'est un levier économique fort mais aussi tous les festivals, les cafés, discothèques, salles de spectacles... de la région qui sont porteurs d'économie. Il faut travailler le marketing territorial et faire de notre territoire une référence nocturne dans une logique de Triangle d'or Toulouse-Montpellier avec Barcelone. Nous ferons un diagnostic qui, pourquoi pas, pourrait intégrer la vie nocturne, pour éclairer nos choix, notamment en termes de politique de transport. A titre d'exemple, Sète n'est qu'à 10 mn de Montpellier en TER mais après 23 h, il n'y a plus de liaison. Les cadences doivent être également bien articulées avec le tram.

La prévention des risques

Outre les Comités régionaux de santé dont l'efficacité est limitée, la prévention doit passer par l'intercommunalité, les pôles métropolitains. La proximité est la voie qu'il faut suivre avec les maires qui seront les porteurs des messages et des outils de prévention.

Contexte

Dans le cadre des élections régionales Midi-Pyrénées - Languedoc Roussillon, l'association Toulouse Nocturne et le maire de la Nuit de Toulouse organisent **des grands « rendez-vous » sous forme d'entretiens avec chaque candidat**. A l'instar de ce que Toulouse Nocturne a déjà pratiqué lors des Municipales 2014 en rencontrant l'ensemble des candidats, Christophe Vidal souhaite écouter, débattre avec chaque candidat aux Régionales pendant une heure trente sur le thème de notre territoire le soir et la nuit sur les chapitres : **transports, sécurité, commerces, attractivité du territoire/levier économique, smart city, prévention des risques, culture, urbanisme...** Avec quelque 3,5 millions de travailleurs de nuit entre minuit et 5 heures du matin, des millions entre 21 heures et minuit, la parole du droit à la ville de jour comme de nuit et la réflexion sur l'aménagement de nos territoires la nuit sont d'actualité. D'autant que le ministère des affaires étrangères vient de créer **le Pôle d'excellence Tourisme Nocturne**.

Rappel

L'association Toulouse Nocturne porte le débat du droit à la ville de jour comme de nuit et aussi des devoirs sur la métropole toulousaine, participe au débat public dans les domaines de la politique de la ville la nuit et s'interroge sur comment concilier la ville qui travaille, qui dort et qui s'amuse : transport, sécurité, santé, culture, urbanisme et commerce. Véritable laboratoire d'idées, l'association est indépendante et rassemble des citoyens, des experts, des professionnels engagés, des réflexions sur la ville la nuit.

Toulouse Nocturne diffuse ses travaux via l'édition de publications, l'organisation de conférences, la mise en ligne de sites et de toutes autres actions à caractère informatif et événementiel. Le cadre de réflexion est prioritairement celui de la métropole toulousaine, mais peut être élargi au plan national et international.

Contact :

Christophe Vidal, président de Toulouse Nocturne, maire de la Nuit de Toulouse
06 70 46 31 66 Email : association@toulousenocturne.fr